

Resultat del Comit  de Valoració de la Crida a Projecte per a la imatge de les Festes de Moros i Cristians d'Oliva 2026

Constituït i reunit el Comit  de Valoració de les candidatures presentades a la Crida a Projecte per a la imatge gr fica de les Festes de Moros i Cristians d'Oliva 2026, amb dos representants membres de l'Associació de Professionals del Disseny de la Comunitat Valenciana, Dídac Ballester Serrano i Mari Carmen Estevan Estevan, i amb M nica Maur , secretària del comit  i vicesecret ria de la Federació de Moros i Cristians d'Oliva,

En aquest quart any de la convocatòria de la Crida a Projecte s'ha mantingut la participació, i tothom ha coincidit en la gran qualitat i varietat de les candidatures.

Després d'analitzar i valorar les propostes presentades a través dels portafolis de treballs i currículums, tenint en compte la seua idoneïtat respecte a treballs similars i l'originalitat d'aquests, el comit  ha deliberat que la candidatura seleccionada per a realitzar l'encàrrec ser  **Sergio Membrillas**.

Sergio Membrillas (València, 1982) treballa com a il·lustrador freelance i director creatiu per a una àmplia varietat de clients internacionals. Compagina la seua tasca al seu estudi amb la docència d'il·lustració en diferents institucions, com el M ster MDI d'Il·lustració de la Universitat Polit cnica de València o la WdK Academy a Rotterdam.

Entre els seus clients es troben publicacions i marques de prestigi com The New Yorker, Apple, The New York Times, The Economist, The International Herald Tribune, Le Monde, Wired, Die Zeit, Süddeutsche Zeitung, Shopify, The Washington Post, MIT Technology Review, Adweek, Monocle, Beck, Vans, Fila, Adidas i Het Financieele Dagblad.

Pots veure més del seu treball ací: sergiomembrillas.com

Oliva, 24 de març de 2026

